



IO1 – Résultats
d'apprentissage du
programme:
Sens de l'initiative &
Entrepreneuriat
Préparé par LMC & AKLUB



IO1 Résultats d'apprentissage du programme : Sens de l'initiative et entrepreneuriat

La description suivante des résultats d'apprentissage présente les connaissances, les compétences et les attitudes que les apprenant-e-s acquerront en s'engageant dans les activités présentées dans le cadre des défis des Escape Rooms (ER) pédagogiques NEET en ligne.

Ces résultats d'apprentissage seront atteints en ce qui concerne le domaine de compétence : **Sens de l'initiative et esprit d'entreprise**. La matrice ci-après décrit les résultats d'apprentissage attendus.

Le sens de l'initiative et de l'esprit d'entreprise peut être défini comme suit :

Le sens de l'initiative et l'esprit d'entreprise peuvent être définis comme suit :

La capacité à **transformer des idées en actions**. Il implique la **créativité**, l'**innovation** et la **prise de risques**, ainsi que la **capacité à planifier** et à **gérer des projets afin d'atteindre des objectifs**. L'individu est conscient du contexte de son travail et est capable de saisir les opportunités qui se présentent. Elles constituent le fondement de l'acquisition de compétences et de connaissances plus spécifiques nécessaires à ceux/celles qui établissent ou contribuent à une activité sociale ou commerciale.

Les **compétences (skills)** concernent la **gestion proactive de projets** (impliquant, par exemple, la capacité à planifier, organiser, gérer, diriger et déléguer, analyser, communiquer, débriefer, évaluer et enregistrer), la **représentation** et la **négociation** efficaces, et la **capacité à travailler à la fois individuellement et en équipe**. La **capacité de juger et d'identifier ses forces et ses faiblesses, d'évaluer et de prendre des risques** lorsque cela est justifié est essentielle.

Les **connaissances (knowledge)** nécessaires comprennent la capacité à **identifier les opportunités disponibles pour des activités personnelles, professionnelles et/ou commerciales**, y compris les questions plus générales qui fournissent le

contexte dans lequel les gens vivent et travaillent, comme une **compréhension générale du fonctionnement de l'économie**, et des opportunités et défis auxquels un employeur ou une organisation est confronté. Les individus doivent également être conscients de la **position éthique des entreprises** et de la manière dont elles peuvent être une force pour le bien, par exemple par le biais du commerce équitable ou de l'entreprise sociale.

Une **attitude entrepreneuriale se caractérise par l'initiative, la proactivité, l'indépendance et l'innovation dans la vie personnelle et sociale**, ainsi qu'au travail. Elle comprend également la **motivation et la détermination à atteindre des objectifs**, qu'il s'agisse d'objectifs personnels ou de buts communs avec d'autres, y compris au travail.

Objectif et groupe cible du défi de l'Escape Room :

Les personnes cible de ce défi sont les NEETs (personnes étant sans formation et sans emploi depuis une durée prolongée). Ils présentent des lacunes en matière de formation de base et de compétences sociales. L'objectif principal de ce défi est de les réengager dans les processus de formation. Ils ont des expériences d'échec dans l'apprentissage et cela conduit à des sentiments comme la frustration ou la peur lorsqu'il s'agit d'exercices de formation. Les défis des ER incitent à changer leurs attitudes envers la participation à des études, à un emploi ou à une formation. Par conséquent, ils ouvrent des pistes et augmentent la visibilité des relations entre leurs propres efforts et leur succès.

La matrice des résultats d'apprentissage suivante présente les connaissances, les compétences et les attitudes que les apprenant-e-s acquerront en s'engageant dans les activités présentées dans le cadre des défis des ER pédagogiques en ligne du système NEET et en les réalisant. Ces résultats d'apprentissage seront atteints en ce qui concerne les compétences liées au **sens de l'initiative et à l'entrepreneuriat/esprit d'entreprise**.

Le contenu des 4 niveaux de jeu suivants n'est pas le fruit d'une improvisation. Les enseignements proviennent d'un rapport européen visant à fournir un cadre scientifique fondé sur des données fiables, émanant d'élaborations de politiques européennes (**EntreComp** : A Science for Policy report by the Joint Research Centre, the European Commission's in-house science service).

Domaine clé : <i>Sens de l'initiative & Entrepreneuriat</i>	Une fois ce programme terminé avec succès, les apprenant-e-s seront en mesure de :			
	Niveau	Connaissances	Compétences	Attitudes
	Débutant	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Repérer les opportunités</u> : Les apprenant-e-s peuvent trouver des occasions de générer de la valeur pour les autres. • <u>Créativité</u> : Les apprenant-e-s peuvent développer de multiples idées qui créent de la valeur pour les autres. • <u>Vision</u> : Les apprenant-e-s peuvent imaginer un avenir souhaitable. • <u>Valorisation des idées</u> : Les apprenant-e-s peuvent comprendre et apprécier la valeur des idées. • <u>Penser de manière éthique et durable</u> : Les apprenant-e-s peuvent reconnaître 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Conscience de soi et maîtrise de soi</u> (self-efficacy) : Les apprenant-e-s ont confiance en leur propre capacité à générer de la valeur pour les autres. • <u>Motivation + persévérance</u> : Les apprenant-e-s veulent suivre leur passion et créer de la valeur pour les autres. • <u>Mobilisation des ressources</u> : Les apprenant-e-s peuvent trouver et utiliser des ressources de manière responsable. • <u>Culture financière et économique</u> : Les apprenant-e-s peuvent 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Prendre l'initiative</u> : Les apprenant-e-s sont prêts à prendre l'initiative de résoudre les problèmes qui touchent leur communauté. • <u>Planification et gestion (management)</u> : Les apprenant-e-s peuvent définir les objectifs d'une simple activité créatrice de valeur. • <u>Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque</u> : Les apprenant-e-s n'ont pas peur de faire des erreurs en essayant de nouvelles choses. • <u>Travailler avec les autres</u> : Les apprenant-e-s peuvent travailler en équipe pour créer de la valeur.

		<p>l'impact de leurs choix et de leurs comportements, tant au sein de la communauté que dans l'environnement.</p>	<p>établir le budget d'une activité simple.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Mobiliser les autres</u> : Les apprenant-e-s peuvent communiquer leurs idées clairement et avec enthousiasme. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Apprendre par l'expérience</u> : Les apprenant-e-s peuvent reconnaître ce qu'ils ont appris en participant à des activités de création de valeur.
	<p><i>Description du Défi de l'ER - Débutant :</i></p> <p><u>Compter sur le soutien des autres.</u></p> <p><u>Sous supervision directe (<i>Découvrir / Discovering</i>) :</u></p> <p>Découvrir vos qualités, votre potentiel, vos intérêts et vos souhaits. Il s'agit également de reconnaître différents types de problèmes et de besoins qui peuvent être résolus de manière créative, et de développer des compétences et des attitudes individuelles.</p> <p><u>Avec un soutien externe réduit, donc avec une certaine autonomie, tout en collaborant avec les collègues (<i>Explorer / Exploring</i>):</u></p> <p>Explorer différentes approches des problèmes, en se concentrant sur la diversité et en développant des compétences et des attitudes sociales.</p>			



	<p><i>Intermédiaire</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Repérer les opportunités : Les apprenant-e-s peuvent reconnaître les possibilités de répondre à des besoins qui n'ont pas été satisfaits. • Créativité : Les apprenant-e-s peuvent tester et affiner des idées qui créent de la valeur pour les autres. • Vision : Les apprenant-e-s peuvent construire une vision inspirante qui engage les autres. • Valorisation des idées : Les apprenant-e-s comprennent que les idées peuvent avoir différents types de valeur, qui peuvent être utilisés de différentes manières. • Penser de manière éthique et durable : Les apprenant-e-s sont guidées par l'éthique et la durabilité lorsqu'ils/elles prennent des décisions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conscience de soi et efficacité personnelle (self-efficacy) : Les apprenant-e-s peuvent tirer le meilleur parti de leurs points forts et de leurs points faibles. • Motivation et persévérance : Les apprenant-e-s sont prêts à mettre des efforts et des ressources pour suivre leur passion et créer de la valeur pour les autres. • Mobilisation des ressources : Les apprenant-e-s peuvent rassembler et gérer différents types de ressources afin de créer de la valeur pour les autres. • Culture financière et économique : Les apprenant-e-s peuvent trouver des options de financement et gérer un budget pour leur activité créatrice de valeur. • Mobiliser les autres : Les apprenant-e-s peuvent persuader, impliquer et inspirer d'autres personnes dans des activités créatrices de valeur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre l'initiative : Les apprenant-e-s peuvent prendre l'initiative d'activités créatrices de valeur. • Planification et gestion : Les apprenant-e-s peuvent créer un plan d'action, qui identifie les priorités et les étapes pour atteindre leurs objectifs. • Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque : Les apprenant-e-s peuvent évaluer les avantages et les risques des différentes options et faire des choix qui reflètent leurs préférences. • Travailler avec les autres : Les apprenant-e-s peuvent travailler avec un large éventail d'individus et de groupes pour créer de la valeur. • Apprendre par l'expérience : Les apprenant-e-s peuvent réfléchir et juger leurs réalisations et leurs échecs et en tirer des enseignements.
--	-----------------------------	--	--	--

Description du défi n°2 – Intermédiaire :

Créer de l'indépendance.

Seul et avec mes partenaires (*Expérimenter / Experimenting*)

Se concentrer sur la pensée critique et sur la création de valeur par exemple par le biais d'expériences pratiques d'entrepreneuriat.

Prendre et partager certaines responsabilités (*Oser / Daring*) Se concentrer sur la transformation des idées en actions dans la "vraie vie" et en assumer la responsabilité.

NEET
SYSTEM

	<p>Avancé</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Repérer les opportunités</u> : Les apprenant-e-s peuvent saisir et façonner des opportunités pour répondre aux défis et créer de la valeur pour les autres. • <u>Créativité</u> : Les apprenant-e-s peuvent transformer des idées en solutions qui créent de la valeur pour les autres. • <u>Vision</u> : Les apprenant-e-s peuvent utiliser leur vision pour guider la prise de décision stratégique. • <u>Valorisation des idées</u> : Les apprenant-e-s peuvent développer des stratégies pour tirer le meilleur parti de la valeur générée par les idées. • <u>Penser de manière éthique et durable</u> : Les apprenant-e-s agissent pour s'assurer que leurs objectifs en matière d'éthique et de durabilité sont atteints. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Conscience de soi et efficacité personnelle (self-efficacy)</u> : Les apprenant-e-s peuvent compenser leurs faiblesses en s'associant à d'autres personnes et en développant leurs points forts. • <u>Motivation et persévérance</u> : Les apprenant-e-s peuvent rester concentrés sur leur passion et continuer à créer de la valeur malgré les revers. • <u>Mobilisation des ressources</u> : Les apprenant-e-s peuvent définir des stratégies pour mobiliser les ressources dont ils/elles ont besoin pour créer de la valeur pour les autres. • <u>Culture financière et économique</u> : Les apprenant-e-s peuvent planifier la viabilité financière d'une activité créatrice de valeur. • <u>Mobiliser les autres</u> : Les apprenant-e-s peuvent inspirer les autres et les faire participer à des activités créatrices de valeur. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Prendre l'initiative</u> : Les apprenant-e-s peuvent chercher des occasions de prendre l'initiative d'ajouter ou de créer de la valeur. • <u>Planification et gestion (management)</u>: Les apprenant-e-s peuvent affiner leurs priorités et leurs plans pour s'adapter à l'évolution des circonstances. • <u>Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque</u> : Les apprenant-e-s peuvent évaluer les risques et prendre des décisions malgré l'incertitude et l'ambiguïté. • <u>Travailler avec les autres</u> : Les apprenant-e-s peuvent former une équipe et travailler en réseau en fonction des besoins de leur activité créatrice de valeur. • <u>Apprendre par l'expérience</u> : Les apprenant-e-s peuvent améliorer leur capacité à créer de la valeur en s'appuyant sur leurs expériences et interactions antérieures avec les autres.
--	----------------------	---	--	---

Description du défi de l'ER - Avancé :

Prendre des responsabilités.

Avec quelques conseils et en collaboration avec d'autres personnes (*Améliorer / Improving*) :

Vous devez transformer vos idées et compétences (skills) en actions, prendre de plus en plus de responsabilités, en développant vos connaissances en matière d'entrepreneuriat (entrepreneurship).

Prendre la responsabilité dans les prises de décisions en collaborant avec ses pairs (*Renforcer / Reinforcing*) :

Tout en travaillant avec les autres vous devez créer de la valeur, en relevant des défis croissants en complexité.

NEET

SYSTEM

	<p>Expert</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Repérer les opportunités</u> : Les apprenant-e-s peuvent identifier et saisir les opportunités de créer de la valeur en explorant le paysage social, culturel et économique. Identifier les besoins et les défis à relever. Établir de nouvelles connexions et rassembler des éléments épars du paysage, pour créer des opportunités de création de valeur. • <u>Créativité</u> : Les apprenant-e-s peuvent développer plusieurs idées et opportunités de créer de la valeur, y compris de meilleures solutions aux défis existants et nouveaux. Explorez et expérimentez des approches innovantes. Combiner les connaissances et les ressources pour obtenir des effets de valeur. • <u>Vision</u> : Les apprenant-e-s peuvent imaginer l'avenir. Développer une vision pour transformer les idées en actions. Visualiser des futurs scénarios pour soutenir les 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Conscience de soi et efficacité personnelle</u> : Les apprenant-e-s peuvent réfléchir à vos besoins, vos aspirations et vos désirs à court, moyen et long terme. Identifier et évaluer vos forces et vos faiblesses individuelles et collectives. Croire en votre capacité à influencer le cours des événements, malgré les incertitudes, les revers et les échecs temporaires. • <u>Motivation + persévérance</u>: Les apprenant-e-s seront déterminés à transformer leurs idées en actions et à satisfaire votre besoin de réussite. Soyez prêt à faire preuve de patience et continuez à essayer d'atteindre vos objectifs individuels ou de groupe à long terme. Soyez résistant à la pression, à l'adversité et aux échecs temporaires. • <u>Mobiliser les ressources</u> : Les apprenant-e-s peuvent obtenir et gérer les ressources matérielles, non matérielles et numériques nécessaires 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Prendre l'initiative</u> : Les apprenant-e-s peuvent lancer des processus qui créent de la valeur. Relever des défis. • <u>Agir et travailler de manière autonome pour atteindre des objectifs</u>, respecter des intentions et réaliser des tâches planifiées. • <u>Planifier et gérer (management)</u> : Les apprenant-e-s peuvent se fixer des objectifs à long, moyen et court terme. • Définir des priorités et des plans d'action. S'adapter aux changements imprévus. • <u>Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque</u> : Prendre des décisions lorsque le résultat de cette décision est incertain, lorsque les informations disponibles sont partielles ou ambiguës, ou lorsqu'il y a un risque de résultats inattendus. Dans le cadre du processus de création de valeur, inclure des moyens structurés de tester les idées et les prototypes dès les premières étapes, afin
--	----------------------	--	--	---

		<p>efforts vers des actions à entreprendre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Valoriser les idées</u> : Les apprenant-e-s peuvent juger de la valeur d'une idée en termes sociaux, culturels et économiques. Reconnaître le potentiel d'une idée pour créer de la valeur et identifier les moyens appropriés pour en tirer le meilleur parti. • <u>Penser de manière éthique et durable</u> : Évaluer les conséquences des idées qui apportent de la valeur et l'effet de l'action entrepreneuriale sur la communauté cible, le marché, la société et l'environnement. Réfléchir sur la durabilité des objectifs sociaux, culturels et économiques à long terme et sur la ligne de conduite choisie. Agir de manière responsable. 	<p>pour transformer les idées en actions. Tirez le meilleur parti de ressources limitées. Obtenir et gérer les compétences nécessaires à tout moment, y compris les compétences techniques, juridiques, fiscales et numériques (par exemple par des partenariats appropriés, la mise en réseau, l'externalisation et le crowdsourcing).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Connaissances financières et économiques</u> : Estimer le coût de la transformation d'une idée en une activité créatrice de valeur. Planifier, mettre en place et évaluer les décisions financières au fil du temps. Gérer le financement pour s'assurer que mon activité créatrice de valeur peut durer sur le long terme. • <u>Mobiliser les autres</u> : Inspirer et enthousiasmer les parties prenantes concernées. Obtenir le soutien nécessaire pour obtenir des résultats de valeur. 	<p>de réduire les risques d'échec. Gérer les évolutions rapides avec flexibilité et réactivité.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Travailler avec les autres</u> : Les apprenant-e-s peuvent travailler ensemble et coopérer avec d'autres pour développer des idées et les transformer en actions. Réseau. Résoudre des conflits et faire face à la concurrence de manière positive lorsque cela est nécessaire. • <u>Apprendre par l'expérience</u> : Les apprenant-e-s peuvent utiliser toute initiative de création de valeur comme une opportunité d'apprentissage. Apprendre avec d'autres, y compris des pairs et des mentors. Réfléchir et apprendre des succès et des échecs (les vôtres et ceux des autres).
--	--	---	---	--

			<ul style="list-style-type: none">• Faire preuve d'une communication, d'une persuasion, d'une négociation et d'un leadership efficaces.	
	<p>Description du défi de l'ER - Expert :</p> <p>Conduire la transformation, l'innovation et la croissance.</p> <p>Prendre la responsabilité de contribuer à des développements complexes dans un domaine spécifique (<i>Élargir / Expanding</i>) :</p> <p>Se concentrer sur les compétences nécessaires pour faire face à des défis complexes, gérer un environnement en constante évolution où le degré d'incertitude est élevé.</p> <p>Contribuer de manière substantielle au développement d'un domaine spécifique (<i>Transformer / Transforming</i>) :</p> <p>Se concentrer sur les défis émergents en développant de nouvelles connaissances, grâce à la recherche et au développement et aux capacités d'innovation pour atteindre l'excellence et transformer les façons de faire.</p>			

SYSTEM